

Vendingbranche

Een consumptieverstrekende automaat of verkoopautomaat maakt onderdeel uit van de distributieketen van voedingsmiddelen. Weliswaar een bescheiden onderdeel in relatie tot de totale detailhandel, maar een zichtbare. Iedereen heeft wel eens iets te eten of drinken gehaald uit de koffieautomaat op het werk, de frisdrank- of snackautomaat in het bedrijfsrestaurant of de automatenwand op het station.

In Nederland zijn ongeveer 300 bedrijven actief in deze branche. Zij leveren automaten aan opdrachtgevers door middel van verkoop, verhuur of andere vormen van levering. Ook technisch en operationeel onderhoud (schoonmaken, vullen) behoort tot de dienstverlening. Opdrachtgevers zijn bedrijven (kantoren en industrie), overheden, instellingen (zoals zorg en gevangenissen), scholen en in toenemende mate organisaties achter semi-openbare locaties zoals trein-, bus en metrostations en beurs- en tentoonstellingslocaties. De opdrachtgevers verzorgen en/of exploiteren het automaat zelf, of laten dit doen door de automatenleverancier (operating).

Enkele voordelen van automaten

Een automaat is in vele opzichten een aantrekkelijk middel om op locatie de drank- en voedselvoorziening te regelen. Uit automaten kunnen kwalitatief goede producten worden verkregen in een grote variëteit: van een verse en geurige koffie tot een verfrissend glas water

en van voorverpakte producten tot dagverse waren. Consumptieautomaten verstrekken op elk gewenst moment producten, ook als winkels of verkoopbalies gesloten zijn. Het assortiment aan producten in een automaat en de prijzen ervan liggen niet vooraf vast en worden veelal in overleg met de opdrachtgever vastgesteld. Wijziging in het assortiment zijn gemakkelijk door te voeren.

Een automaat kan een goede aanvulling zijn op een al bestaande voedselvoorziening of deze in zijn geheel vervangen. Bovendien vergt een automaat een geringe investering en neemt hij weinig ruimte in beslag. Met een goede drank- en voedselvoorziening is het niet nodig dat bezoekers - of het nu bijvoorbeeld werknemers, klanten of leerlingen zijn - de betreffende locatie verlaten.

Vida

Vida is de vertegenwoordigende organisatie in deze branche. Naast automatenleverancier zijn hun toeleveranciers en automatenfabrikanten lid van de brancheorganisatie.

Vragen?

Heeft u meer vragen over Vida, de aangesloten leden en/of onze werkwijze en speerpunten? Neem dan contact met ons op via telefoonnummer 0183-64 50 26 of via vida@zpg.nl. Wij staan u graag te woord.



Vending in balans
Visie & aanpak
verantwoord consumeren



Vendingbranche

Een consumptieverstrekende automaat of verkoopautomaat maakt onderdeel uit van de distributieketen van voedingsmiddelen. Weliswaar een bescheiden onderdeel in relatie tot de totale detailhandel, maar een zichtbare. Iedereen heeft wel eens iets te eten of drinken gehaald uit de koffieautomaat op het werk, de frisdrank- of snackautomaat in het bedrijfsrestaurant of de automatenwand op het station.

In Nederland zijn ongeveer 300 bedrijven actief in deze branche. Zij leveren automaten aan opdrachtgevers door middel van verkoop, verhuur of andere vormen van levering. Ook technisch en operationeel onderhoud (schoonmaken, vullen) behoort tot de dienstverlening. Opdrachtgevers zijn bedrijven (kantoren en industrie), overheden, instellingen (zoals zorg en gevangenissen), scholen en in toenemende mate organisaties achter semi-openbare locaties zoals trein-, bus en metrostations en beurs- en tentoonstellingslocaties. De opdrachtgevers verzorgen en/of exploiteren het automaat zelf, of laten dit doen door de automatenleverancier (operating).

Enkele voordelen van automaten

Een automaat is in vele opzichten een aantrekkelijk middel om op locatie de drank- en voedselvoorziening te regelen. Uit automaten kunnen kwalitatief goede producten worden verkregen in een grote variëteit: van een verse en geurige koffie tot een verfrissend glas water

en van voorverpakte producten tot dagverse waren. Consumptieautomaten verstrekken op elk gewenst moment producten, ook als winkels of verkoopbalies gesloten zijn. Het assortiment aan producten in een automaat en de prijzen ervan liggen niet vooraf vast en worden veelal in overleg met de opdrachtgever vastgesteld. Wijziging in het assortiment zijn gemakkelijk door te voeren.

Een automaat kan een goede aanvulling zijn op een al bestaande voedselvoorziening of deze in zijn geheel vervangen. Bovendien vergt een automaat een geringe investering en neemt hij weinig ruimte in beslag. Met een goede drank- en voedselvoorziening is het niet nodig dat bezoekers - of het nu bijvoorbeeld werknemers, klanten of leerlingen zijn - de betreffende locatie verlaten.

Vida

Vida is de vertegenwoordigende organisatie in deze branche. Naast automatenleverancier zijn hun toeleveranciers en automatenfabrikanten lid van de brancheorganisatie.

Vragen?

Heeft u meer vragen over Vida, de aangesloten leden en/of onze werkwijze en speerpunten? Neem dan contact met ons op via telefoonnummer 0183-64 50 26 of via vida@zpg.nl. Wij staan u graag te woord.



Vida in beweging

Visie & aanpak
verantwoord consumeren



Gezondheid: een zaak van ons allemaal

De afgelopen decennia is er steeds meer aandacht voor een gezonde leefstijl. Het belang van voldoende beweging en een uitgebalanceerd voedingspatroon staan hoog op de maatschappelijke agenda. En terecht! Gezondheid is immers een zaak van ons allemaal.

Iedere consument maakt zelf keuzes over eten, drinken en bewegen. Leefstijl en conditie zijn een eigen verantwoordelijkheid. Maar om goede keuzes te maken, moet je wel goed op de hoogte zijn van alles en heb je een breed assortiment nodig om uit te kiezen.

Automatenleveranciers verenigd in Vida willen gebruikers van vendingautomaten makkelijker maken om verantwoorde productkeuzes te maken. Zij stellen zich tot doel een breed assortiment aan producten in de automaten aan te bieden en te zorgen voor voldoende voorlichting. De consument kan daardoor ook bij een vendingautomaat een bewuste keuze maken die past bij zijn consumptie- en beweegpatroon.



van gedragscode tot voorlichting

Branchevereniging Vida spant zich op verschillende vlakken in om de doelstellingen van de automatenleveranciers op het gebied van verantwoorde vending waar te maken. Vida zorgt voor een gerichte aanpak die afgestemd is op de plaats en rol van de vendingautomaat in het totaal van voedsel- en drankenverkoop.

Onderdelen van de aanpak van Vida zijn ondermeer:

- Actieve communicatie naar automatenleveranciers (leden en niet-leden) om het bewustzijn in de branche te vergroten om trent het belang van een breed assortiment en de juiste voorlichting (teneinde overgewicht te voorkomen);
- Het met de leden samenstellen en uitvoeren van een pakket maatregelen die een gezond voedingspatroon stimuleert;
- Het vastleggen van de genoemde maatregelen in de Gedragscode 'Vending in Balans';
- Promotie van het gebruik van de vendingautomaat als voorlichtingsinstrument richting consument, bijvoorbeeld door de ontwikkeling van een speciale automatensticker met voedingswaardeninformatie, de dagelijkse intake en het belang van voldoende bewegen;
- Deelname aan het Convenant Overgewicht en het leveren van een actieve bijdrage aan de collectieve doelen van dit convenant;
- Medewerking aan onderzoeken naar maatregelen om overgewicht te bestrijden.

Twee verkoopkanalen waar Vida met het oog op 'Vending in Balans' extra aandacht aan besteedt, zijn scholen en bedrijven. In beide kanalen staat zowel een brede variatie in het productaanbod als aandacht voor het belang van bewegen in het spotlicht. Vida acht het zeer belangrijk dat zowel werkgevers als scholen positieve aandacht geven aan het belang van bewegen en het plezier dat je eraan beleeft.

Voor scholen heeft Vida bovendien een apart pakket aan maatregelen vastgelegd in de gedragscode. Kinderen moeten leren wat een gezonde levensstijl is en hoe je dat bereikt. Voor jonge leerlingen is dit redelijk ingewikkeld. Daarom staan er geen automaten op scholen van het primair onderwijs en ondernemen de leden van Vida geen commerciële activiteiten op deze scholen. Leerlingen van het voortgezet onderwijs (12 jaar en ouder) moeten in de schoolomgeving zelf leren een bewuste keuze te maken. Dit bereik je onder meer door hen een keuze te bieden tussen verantwoorde en minder verantwoorde producten, uiteraard in combinatie met voldoende informatie over de producten en het belang van voldoende bewegen. De maatregelen die Vida neemt om deze combinatie van aanbod en voorlichting te waarborgen, liggen vast in de gedragscode.



Vida in beweging:

Vida in beweging Vending in balans



Uitgelicht: scholen en bedrijven

Vida in beweging Vending in balans



Vida in beweging Vending in balans

