



Toekomstige uitbreiding van de gedragscode

De Vida Gedragscode is in beweging. De branche heeft de intentie in de nabije toekomst de onderstaande maatregelen voor het voortgezet onderwijs in te voeren.

- In 2009 trachten wij producten die meer dan 300 kcal bevatten te weren uit ons assortiment op scholen.
- In 2009 voorzien wij elk verkooppunt op scholen van informatie over de voedingswaarden van de producten, de dagelijkse intake en het belang van voldoende bewegen. Dit kan door middel van een sticker op de vendingautomaat of door informatiemateriaal in de nabijheid van een vendingautomaat.
- In 2010 zijn alle producten in ons assortiment voor scholen voorzien van een informerend of keuzebevorderend logo.

Vida Gedragscode: breed gedragen

De Vida gedragscode met de in deze folder beschreven maatregelen, wordt breed gedragen. Alle aangesloten leden onderschrijven de maatregelen en passen hen in praktijk toe. Deze folder is op de eerste plaats geschreven voor de medewerkers van de aangesloten organisaties om hen bij de uitvoering van hun werk tot dienst te zijn.

Vragen?

Heeft u meer vragen over Vida, de aangesloten leden of de wijze waarop de gedragscode in praktijk wordt gebracht? Neem dan contact met ons op via telefoonnummer 0183-64 50 26 of via vida@zpg.nl. Wij staan u graag te woord.



Gedragscode 'Vending in balans' Verantwoord consumeren op scholen





Toekomstige uitbreiding van de gedragscode

De Vida Gedragscode is in beweging. De branche heeft de intentie in de nabije toekomst de onderstaande maatregelen voor het voortgezet onderwijs in te voeren.

- In 2009 trachten wij producten die meer dan 300 kcal bevatten te weren uit ons assortiment op scholen.
- In 2009 voorzien wij elk verkooppunt op scholen van informatie over de voedingswaarden van de producten, de dagelijkse intake en het belang van voldoende bewegen. Dit kan door middel van een sticker op de vendingautomaat of door informatiemateriaal in de nabijheid van een vendingautomaat.
- In 2010 zijn alle producten in ons assortiment voor scholen voorzien van een informerend of keuzebevorderend logo.

Vida Gedragscode: breed gedragen

De Vida gedragscode met de in deze folder beschreven maatregelen, wordt breed gedragen. Alle aangesloten leden onderschrijven de maatregelen en passen hen in praktijk toe. Deze folder is op de eerste plaats geschreven voor de medewerkers van de aangesloten organisaties om hen bij de uitvoering van hun werk tot dienst te zijn.

Vragen?

Heeft u meer vragen over Vida, de aangesloten leden of de wijze waarop de gedragscode in praktijk wordt gebracht? Neem dan contact met ons op via telefoonnummer 0183-64 50 26 of via vida@zpg.nl. Wij staan u graag te woord.



Gedragscode 'Vending in balans'

Algemene richtlijnen tbv verantwoord
consumeren op scholen





Toekomstige uitbreiding van de gedragscode

De Vida Gedragscode is in beweging. De branche heeft de intentie in de nabije toekomst de onderstaande maatregelen voor het voortgezet onderwijs in te voeren.

- In 2009 trachten wij producten die meer dan 300 kcal bevatten te weren uit ons assortiment op scholen.
- In 2009 voorzien wij elk verkooppunt op scholen van informatie over de voedingswaarden van de producten, de dagelijkse intake en het belang van voldoende bewegen. Dit kan door middel van een sticker op de vendingautomaat of door informatiemateriaal in de nabijheid van een vendingautomaat.
- In 2010 zijn alle producten in ons assortiment voor scholen voorzien van een informerend of keuzebevorderend logo.

Vida Gedragscode: breed gedragen

De Vida gedragscode met de in deze folder beschreven maatregelen, wordt breed gedragen. Alle aangesloten leden onderschrijven de maatregelen en passen hen in praktijk toe. Deze folder is op de eerste plaats geschreven voor de medewerkers van de aangesloten organisaties om hen bij de uitvoering van hun werk tot dienst te zijn.



Gedragscode 'Vending in balans' Verantwoord consumeren op scholen



Vragen?

Heeft u meer vragen over Vida, de aangesloten leden of de wijze waarop de gedragscode in praktijk wordt gebracht? Neem dan contact met ons op via 0183-64 50 26 of vida@zpg.nl. Wij staan u graag te woord.

Gezondheid: een zaak van ons allemaal

De afgelopen decennia is er steeds meer aandacht voor een gezonde leefstijl. Het belang van voldoende beweging en een uitgebalanceerd voedingspatroon staan hoog op de maatschappelijke agenda. En terecht! Gezondheid is immers een zaak van ons allemaal.

Iedere consument maakt zelf keuzes over eten, drinken en bewegen. Leefstijl en conditie zijn een eigen verantwoordelijkheid. Maar om goede keuzes te maken, moet je wel goed op de hoogte zijn van alles en heb je een breed assortiment nodig om uit te kiezen.

Als branchevereniging van automatenleveranciers wil Vida het consumenten makkelijker maken om verantwoorde productkeuzes te maken. Hiertoe hebben wij diverse maatregelen getroffen die tot doel hebben gezonde consumptie uit automaten te stimuleren. Onze maatregelen hebben wij samengebracht in de Vida Gedragscode.

De Vida gedragscode: volop keuze en informatie



Een opdrachtgever (bedrijf, kantoor, instelling of school) bestelt een vendingautomaat bij een automatenleverancier. Vervolgens bepaalt hij zelfstandig waar deze automaat komt te staan en welke producten erin worden verkocht. De automatenleverancier heeft een adviserende rol in dit beslissingsproces.

Bij de verkoop van vendingautomaten en de advisering hieromtrent, hanteren bij Vida aangesloten automatenleveranciers de onderstaande algemene maatregelen en maatregelen speciaal gericht op scholen. Tezamen vormen zij onze gedragscode.

Algemene maatregelen

- Wij bieden onze opdrachtgevers een breed en gevarieerd assortiment producten aan om via automaten te verkopen. Bovendien wijzen wij onze opdrachtgevers pro-actief op het belang van het voeren van een breed en gevarieerd aanbod teneinde de consument de mogelijkheid te geven een bewuste keuze te maken.
- Wij onderzoeken continu de mogelijkheden om ons assortiment verder te verbreden en uit te breiden met verantwoorde producten.

Maatregelen specifiek voor scholen



Basisscholen

- Op basisscholen worden geen commerciële activiteiten ontwikkeld (er worden hier geen vendingautomaten geplaatst).

Voortgezet onderwijs

- Wij stemmen de portiegrootte van de producten af op scholieren en trachten zoveel mogelijk grote porties uit te sluiten (voor zover het aanbod en de verpakkingen van de voedingsmiddelenindustrie dit mogelijk maakt).
- Elke automaat die nieuw geplaatst wordt (sinds schooljaar 2008 / 2009), heeft een neutrale uitstraling.
- Wij ondernemen geen sampling-activiteiten en / of volumegedreven acties.
- Wij doen niet aan sponsoring tenzij dit betrekking heeft op sporten en bewegen.

